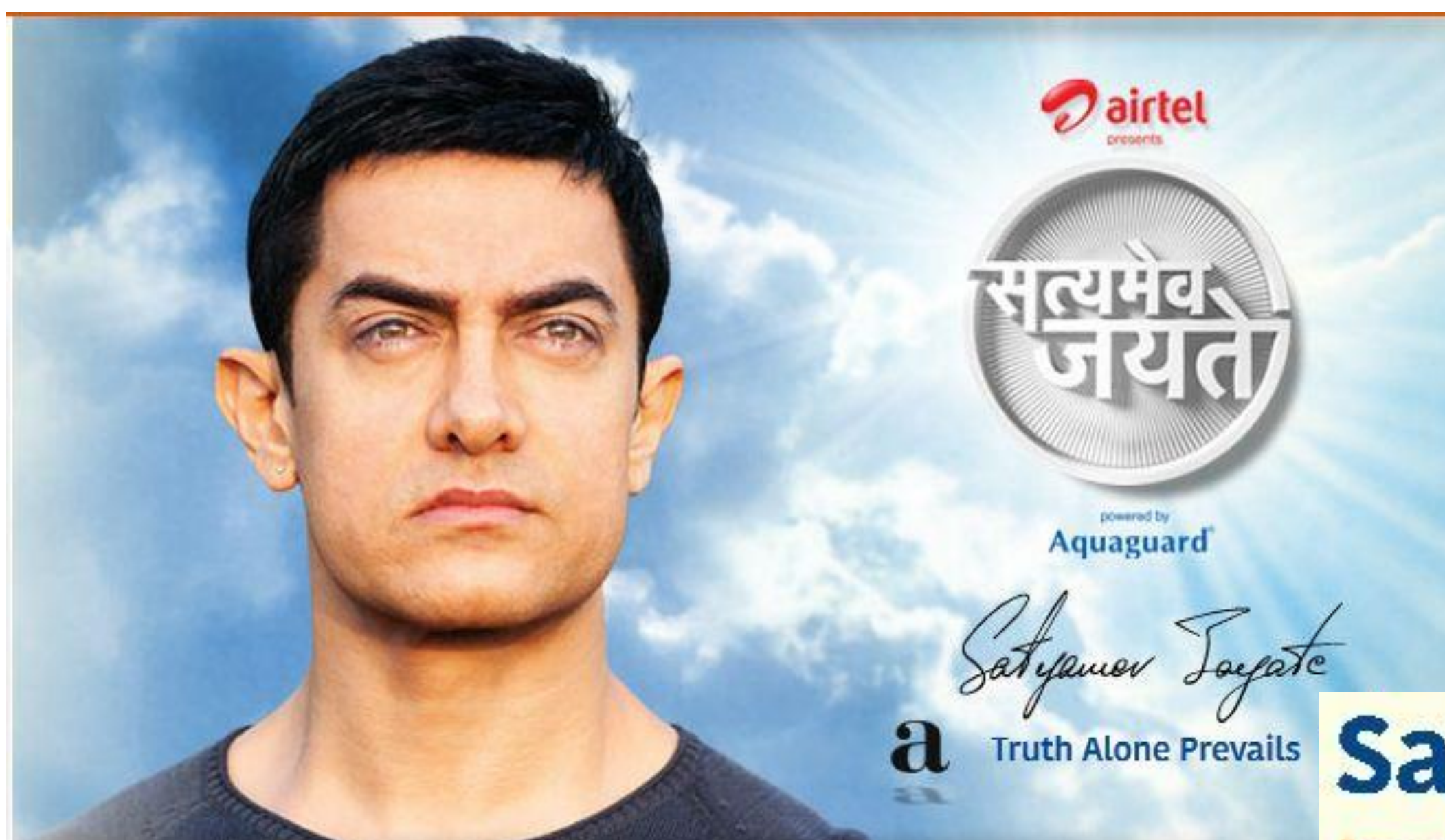


# Satyamev Jayate

Akteur oder ‚actor‘ des sozialen Wandels?

## Das Format - दिल पे लगेगी, तभी बात बनेगी

Satyamev Jayate ist eine Talk Show-ähnliche Sendung deren erste Folge am 06. Mai 2012 ausgestrahlt wurde. Moderator ist Filmschauspieler und Indiens Aushängeschild im Ausland Aamir Khan. Die Sendung wird in Hindi gedreht, in verschiedene Regionalsprachen synchronisiert und landesweit ausgestrahlt. Darüber hinaus lief sie in über 100 Ländern auf der ganzen Welt. Zielgruppe und Thema zugleich ist „the common man of India“. Anhand von Einzelschicksalen werden soziale Probleme Indiens thematisiert, kurze Einspieler wechseln mit Interviews mit Betroffenen, Experten und Zuschauern im Studio, Statistiken erweitern das Bild, um die Dimensionen oder Dringlichkeit der Probleme zu veranschaulichen. Zu den behandelten Themen gehörten unter anderem die Abtreibung weiblicher Föten, sexueller Missbrauch von Kindern, die Sitte der Mitgift, ärztliche Behandlungsfehler, Ehrenmorde, der Umgang mit Behinderten, häusliche Gewalt und Pestizidvergiftung.



Aamir Khan und Satyamev Jayate - Webseitenaufttritt  
Quelle: www.satyamevjayate.in

*"Through this show we understand the problem of the people, we are not here to make a change."*

**Aamir Khan, Moderator**

*"Satyamev Jayate' is not just a show; it's a movement to change people's mindset."*

**Ritu Singh, IBN Live**

*"It is an expression of the power of media and the inherent potential of society in resolving its own problems."*

**Kiran Bedi, IPS Officer**

## Satyamev Jayate

### Impact

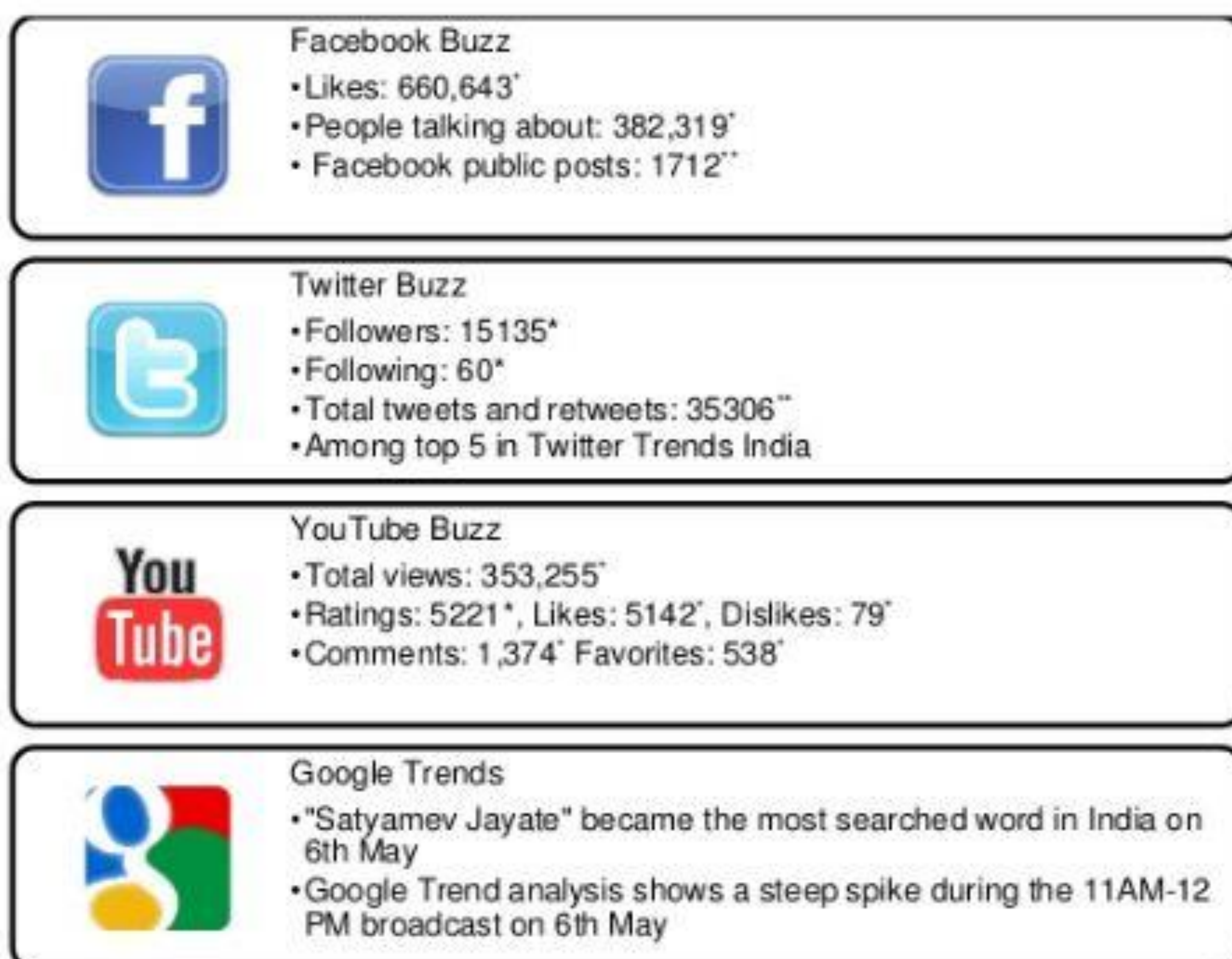


Einfluss der Sendung auf das indische Publikum  
Quelle: www.satyamevjayate.in

### ... als ‚actor‘:

- Moderator ist Bollywoodschauspieler
- Songs der Show sind als Klingeltöne und Album zu kaufen
- regelmäßig Schauspieler als Gäste
- Politiker nutzen Show als Imageaufwerter
- Sponsoren sind Airtel, Aqua Guard, Coca-Cola, Johnson & Johnson, Skoda Auto, Axis Bank, Berger Paints and Dixcy Scott

### SOCIAL MEDIA SNAPSHOT OF SATYAMEV JAYATE



### ... als Akteur:

- bietet Plattform für Dokumentarfilmer und Journalisten ihre Enthüllungsberichte bekannter zu machen
- bringt Regierungen dazu zu handeln
- sammelt Spenden
- löst Kontroversen und Debatten aus
- mobilisiert durch effektive Vernetzung und Einbeziehung sozialer Netzwerke

### Quellen:

Boxofficeindia: www.boxofficeindia.com (Zugriff 14.01.2013)  
 Satyamev Jayate: www.satyamevjayate.in (Zugriff 14.01.2013)  
 Starcom Mediavest Group. „A social media report on Satyamev Jayate – Period of study May 1 to May 9“. slideshare.net.  
<http://de.slideshare.net/bexdeep/satyamev-jayate-research-report>  
 (Zugriff 14.01.2013)  
 Anonym. „Don't be cynical about Aamir's 'Satyamev Jayate', watch it!". Rediff Movies.  
<http://www.rediff.com/movies/review/dont-be-cynical-about-aamir-satyamev-jayate-watch-it-tv/20120506.htm> (Zugriff 14.01.2013)  
 Anonym. "Aamir Khan's Satyamev Jayate takes Twitter by storm". Hindustantimes.com.  
<http://www.hindustantimes.com/Entertainment/Television/Aamir-Khan-s-Satyamev-Jayate-takes-Twitter-by-storm/Article1-851555.aspx>  
 (Zugriff 14.01.2013)